

จริยธรรมทางธุรกิจ

Üzleti Etikai Kódex

Code de déontologie

Etik Davranış Kuralları

CÓDIGO DE CONDUTA DE NEGÓCIOS

Codice di Condotta commerciale

Kodeks poslovnega vedenja

VIRKSOMHEDENS
ADFÆRDESKODEKS

Codul de conduită în afaceri

KOD ETIKA PERNIAGAAN

Кодекс делового поведения

CÓDIGO DE CONDUTA

NOS NEGÓCIOS

Кодекс ділової поведінки

Code of Business Conduct

Código de Conducta Empresarial

Verhaltenskodex

商业行为准则

KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA

Hyvä liiketoimintatapa

Uppförandekod

行動規範

Ετιχεν

бизнес

кодекс

Κώδικας Δεοντολογίας

윤리행동규범

Kode Etik Bisnis



BOSCH

Tecnologia per la vita

Premessa

Gentili collaboratrici e collaboratori,

Nel 1921 lo stesso Robert Bosch scrisse: “Nel lungo periodo, una gestione onesta e corretta del business si dimostra la più remunerativa e il mondo degli affari la apprezza molto più di quanto si possa pensare”. Queste parole esprimono una convinzione ancora oggi valida: affidabilità, credibilità, responsabilità, correttezza e, in particolare legalità, sono i pilastri fondamentali del nostro successo commerciale.

Questa ferma consapevolezza unisce noi responsabili, così come tutti i collaboratori e le società del gruppo Bosch nel mondo, al di là di ogni confine geografico o culturale. Questo, per noi, è di fondamentale importanza. Per sottolineare il significato di tale consapevolezza, nel presente “Code of Business Conduct” abbiamo espresso il nostro atteggiamento rispetto alle disposizioni di legge e alle questioni etiche. Il “Code of Business Conduct” rappresenta la linea guida del nostro comportamento nella gestione aziendale. Insieme ai valori Bosch, costituisce un fondamento essenziale per creare quella fiducia che è così importante per il successo della nostra azienda.



Stefan Hartung

Presidente
Robert Bosch GmbH



Stefan Grosch

Amministratore delegato
Robert Bosch GmbH

Code of Business Conduct

Premessa

Il rispetto del principio di legalità e una condotta aziendale responsabile e onesta costituiscono, da sempre, un requisito primario per la nostra azienda e sono parte integrante dei valori Bosch. Numerose direttive e linee guida contengono indicazioni per la nostra attività in quanto collaboratori del gruppo Bosch. Acquisiamo costantemente familiarità con esse e agiamo in conformità. I contenuti fondamentali di queste linee guida sono riassunti nel presente “Code of Business Conduct” in maniera semplice per agevolarne l’applicazione. In caso di non conformità tra queste linee guida e il “Code of Business Conduct” e per ulteriori domande, è necessario contattare il Compliance Officer o l’ufficio legale (C/LS).

Per alcune attività, possono essere valide anche leggi o regolamenti di altri o persino differenti ordinamenti giuridici. Ci atteniamo sempre al diritto rispettivamente applicabile. Questo include anche il diritto dello stato a cui è destinato il rispettivo prodotto o servizio. In caso di dubbi, ci informiamo sul diritto applicabile localmente, con il supporto della rispettiva società territoriale o unità aziendale. In caso di controversia tra la legge locale ed il “Code of Business Conduct”, prevale il diritto locale. In caso di incertezze, si contatta il Compliance Officer o l’ufficio legale.

Se per determinate tematiche del presente “Code of Business Conduct” esistono direttive o linee guida centrali speciali, queste vanno rispettate. I regolamenti speciali non devono essere in contrasto con i principi del “Code of Business Conduct”.



“Rispettiamo le leggi e
agiamo responsabilmente.”

Quali principi ci guidano

1. Principi fondamentali

Comportamento responsabile, corretto e conforme alle leggi, alle regole

Rispettiamo il principio di legalità in tutti i nostri comportamenti, azioni, contratti ed altre attività del gruppo Bosch. In particolare, non inganniamo i clienti, le autorità o l'opinione pubblica e non partecipiamo a raggiri procurati da terzi.

Il rispetto del principio di legalità include, tra l'altro, anche il pagamento delle tasse e dei dazi doganali dovuti, il rispetto della legislazione sulla concorrenza e l'antitrust, il fermo divieto di corruzione e riciclaggio di denaro, l'applicazione della miglior tecnologia disponibile, l'ottenimento delle autorizzazioni ufficiali necessarie, il rispetto della legge sul controllo delle esportazioni e il rispetto dei diritti legali dei terzi. Questo principio non si basa solo sulla possibilità che, in caso di irregolarità, si possa incorrere in considerevoli svantaggi commerciali legati ad azioni penali, contravvenzioni o azioni di risarcimento dei danni, ma, piuttosto, sul principio dell'agire in maniera esclusivamente legale, indipendentemente dal fatto che ciò comporti o meno un vantaggio per il gruppo Bosch. La legalità e i valori Bosch sono predominanti rispetto alle richieste dei clienti o di altri interessi economici.

Siamo responsabili del rispetto delle leggi nella nostra area di lavoro e siamo tenuti a controllare il nostro ambiente lavorativo sotto il profilo della legalità, della responsabilità e della correttezza. In caso di incertezza su quale decisione prendere nel rispetto della legalità, responsabilità e correttezza, si contatta il proprio superiore o il Compliance Officer o l'ufficio legale.

Indipendentemente dalle sanzioni previste per legge, una violazione del "Code of Business Conduct" comporta l'adozione di provvedimenti disciplinari che possono arrivare fino al licenziamento e alla richiesta di risarcimento danni per l'interessato.

Segnalazione di eventuali irregolarità

Siamo tenuti a segnalare ai nostri superiori eventuali infrazioni alle norme contenute nel presente "Code of Business Conduct". Possiamo rivolgerci al Compliance Officer in qualsiasi momento e abbiamo la possibilità di effettuare la segnalazione anche attraverso il numero verde della Compliance. È preferibile effettuare le segnalazioni indicando il proprio nome, ma è possibile servirsi anche dell'anonimato. Le segnalazioni saranno trattate con riservatezza. È esclusa qualsiasi forma di penalizzazione dei collaboratori o dei partner Bosch a causa di una segnalazione fatta in buona fede. Ciò vale anche se la segnalazione si rivelasse successivamente infondata.

A chi possiamo segnalare le irregolarità?

Oltre ai nostri superiori o alla divisione specializzata competente, possiamo segnalare le irregolarità anche al Compliance Officer (direttamente o tramite il numero verde Compliance). Troviamo il Compliance Officer di riferimento nella BGN alla voce "Compliance" (<https://bgn.bosch.com/alias/compliance>). Su questa pagina è presente anche un link al numero verde Compliance.

Cos'è il “numero verde Compliance”?

Con il “numero verde Compliance”, Bosch offre un'ulteriore modalità per segnalare eventuali violazioni delle regole della Compliance in modo sicuro e affidabile. Nella maggior parte degli Stati, è possibile farlo anche in forma anonima. Il numero verde Compliance è un sistema di segnalazione gestito da un fornitore di servizi specializzato, accessibile tramite internet da tutti i collaboratori e da terzi, in tutto il mondo, in diverse lingue e a qualsiasi ora. Informazioni aggiuntive sono disponibili in BGN nella sezione “Compliance” o agli indirizzi <https://www.bkms-system.net/bosch-compliance> <http://www.bosch.com/compliance>

Se, in qualità di responsabili, riceviamo segnalazioni circa eventuali irregolarità da parte dei collaboratori o di terzi, è necessario informare i nostri superiori. Sottoponiamo le questioni di interesse giuridico al competente ufficio legale.

Le segnalazioni di possibili irregolarità vengono immediatamente prese in carico nell'ambito delle indagini interne. Se le segnalazioni vengono confermate, si adottano le necessarie azioni correttive.

Collaborazione con le autorità

Bosch mantiene un rapporto di stretta collaborazione con le autorità. In qualità di collaboratori e dirigenti di Bosch forniamo piena collaborazione alle indagini legali effettuate da Bosch o dalle autorità. I diritti legali di non deporre e di non rispondere, così come altri diritti processuali, non vengono minimamente intaccati.

Responsabilità dei dirigenti

In qualità di dirigenti, siamo responsabili affinché nelle nostre aree non si verifichino violazioni rispetto alle normative legali o al presente “Code of Business Conduct” che si sarebbero potute evitare o impedire tramite appropriato controllo. Garantiamo che il rispetto delle norme legali e

dei regolamenti interni nella nostra area di responsabilità sia adeguatamente monitorato. Come dirigenti, garantiamo anche che i nostri collaboratori siano consapevoli che le violazioni delle regole di legalità e del “Code of Business Conduct” sono proibite e che comportano generalmente l'adozione di provvedimenti disciplinari, indipendentemente dalla posizione gerarchica del collaboratore nell'azienda.

Nel momento in cui un collaboratore informa il responsabile di possibili violazioni, ci si attiva affinché questo collaboratore sia tutelato contro ogni forma di ritorsione legata ad una segnalazione effettuata in buona fede. Ciò vale anche qualora la segnalazione si rivelasse successivamente infondata.


In qualità di responsabili, dobbiamo essere un modello per i nostri collaboratori, li dobbiamo informare delle regole presenti nel “Code of Business Conduct”, ne dobbiamo discutere con loro e restare a disposizione come partner di riferimento, con il coinvolgimento del Compliance Officer e dell'ufficio legale. Come leader, dobbiamo svolgere regolarmente il “Compliance Dialog” all'interno dei nostri reparti/uffici.

Responsabilità nei confronti della società

Agiamo responsabilmente di nostra iniziativa e nell'interesse della nostra azienda, tenendo conto anche delle conseguenze sulla società e sull'ambiente. Riteniamo che la correttezza nella collaborazione all'interno dell'azienda e con i partner commerciali, sia un requisito per il nostro successo. Disdegniamo qualsiasi violazione dei diritti umani (ad esempio lavoro forzato e minorile), anche presso i nostri partner commerciali. Nell'adempiere ai nostri compiti, consideriamo la reputazione del gruppo Bosch. Nel fare ciò, perseguiamo il principio di legalità e promuoviamo i principi dell'agire in modo responsabile e corretto.

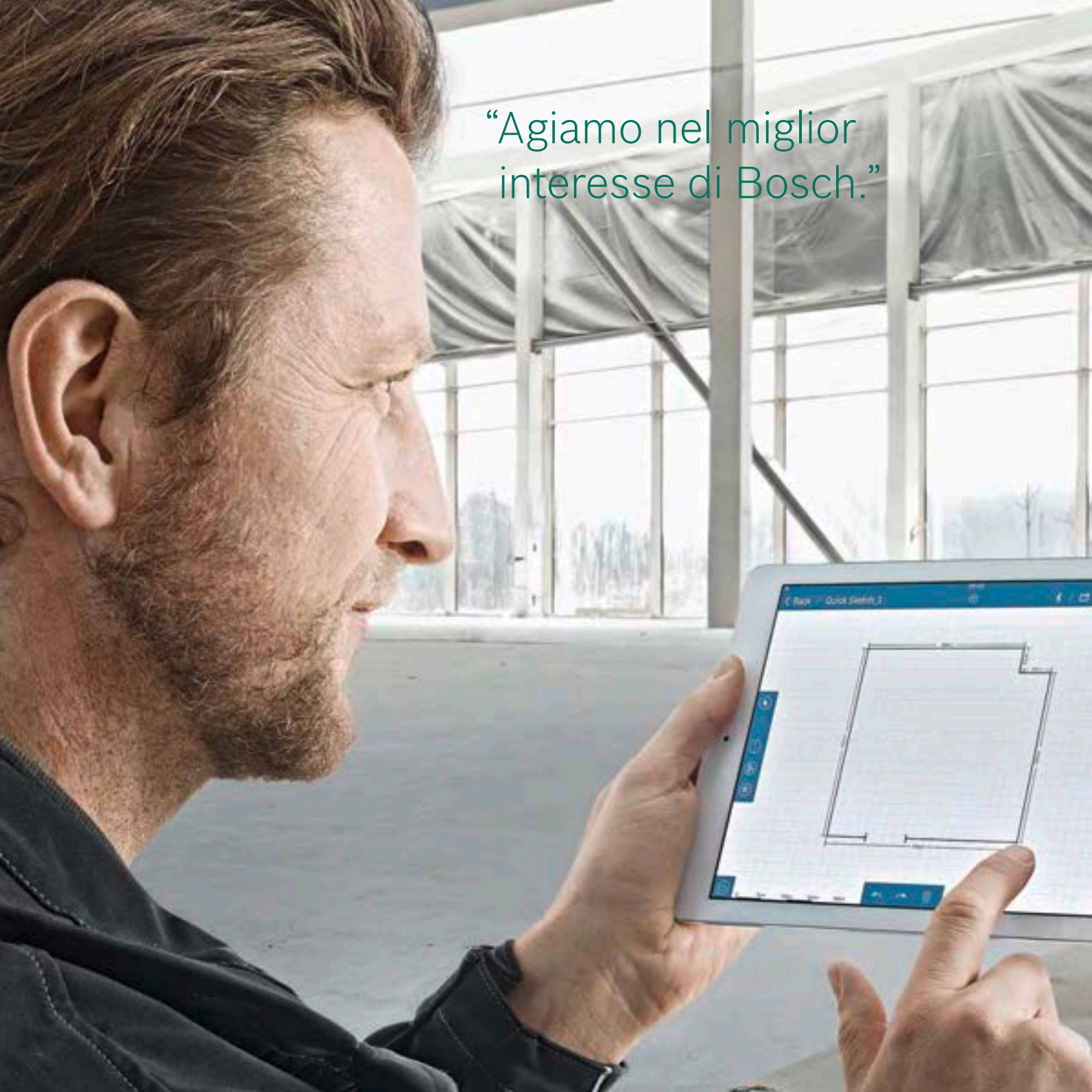
Comportamento nei confronti dei collaboratori

Rispettiamo e proteggiamo la dignità personale del singolo individuo. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia dei nostri collaboratori e promuoviamo la diversità.

A female worker in a dark blue polo shirt with a Bosch logo on the chest is focused on assembling a metal component. She is wearing safety glasses and teal nitrile gloves. The background shows a blurred industrial factory setting with various machinery and equipment.

“Rispettiamo e proteggiamo la dignità del singolo.”

“Agiamo nel miglior
interesse di Bosch.”



Come tuteliamo i rapporti di fiducia

2. Evitare i conflitti di interessi

Attività secondarie e partecipazioni azionarie

Attività secondarie possono essere svolte soltanto dietro previa autorizzazione del datore di lavoro. Tale autorizzazione viene concessa se l'attività secondaria non lede gli interessi primari dell'azienda. Inoltre, ai collaboratori è concessa una partecipazione azionaria in aziende di concorrenti, fornitori e clienti solo in casi individuali ed informando preventivamente il datore di lavoro per iscritto. Nelle partecipazioni azionarie, questo si applica soltanto a partire da una soglia del dieci per cento. Possiamo avviare attività di business con aziende in cui sono coinvolti o ricoprono funzioni manageriali i nostri partner (coniugi) o altri familiari stretti soltanto dopo averlo comunicato in forma scritta al datore di lavoro, se questo possa influire sulla relazione commerciale e da ciò possa derivare un possibile conflitto di interessi.

Incarico a partner commerciali per scopi privati

Possiamo coinvolgere un partner commerciale di Bosch per scopi privati solo previa autorizzazione per iscritto del rispettivo responsabile, laddove ci occupiamo del conferimento o dello svolgimento di attività e da ciò possa derivare un possibile conflitto di interessi. Sono esclusi da ciò merci o servizi offerti in modo generico.

Che cosa si intende per “merci o servizi offerti genericamente”?

I prodotti o servizi offerti genericamente sono quelli che vengono offerti alle stesse condizioni (es. prezzo ect.) a tutti, come ad esempio i prodotti nel commercio al dettaglio. Al contrario, non è offerto genericamente ciò che viene calcolato concretamente per il singolo caso. Ciò comprende ad esempio l'offerta di un imbianchino per pitturare il nostro appartamento.

3. Gestione delle informazioni

Documenti

Annotazioni e comunicazioni (interne ed esterne) devono essere corrette e conformi alla verità. Rispettiamo i principi della contabilità e del regolare bilancio. I dati raccolti e le annotazioni devono essere sempre completi, corretti, aggiornati e rispettosi delle regole. La realizzazione di documenti, file e simili in cui sono presenti informazioni confidenziali della società è consentita solo se a beneficio degli interessi di Bosch.

Segretezza

Le informazioni confidenziali dell'azienda devono essere trattate con riservatezza. Tale obbligo persiste anche una volta terminato il rapporto lavorativo.

Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

In tutti i processi aziendali, devono essere garantite la tutela della sfera privata, dei dati personali e la sicurezza di tutte le informazioni aziendali conformemente alle disposizioni di legge. Nella protezione tecnica ed organizzativa dei dati, in particolare nella tutela all'accesso non autorizzato e alla perdita dei dati, rispettiamo uno standard adeguato corrispondente allo stato attuale della tecnologia disponibile e al rispettivo potenziale rischio.

Nello sviluppo dei prodotti e di nuovi modelli di business, garantiamo l'applicazione tempestiva dei requisiti di legge in merito alla protezione dei dati e alla sicurezza delle informazioni. Oltre al Compliance Officer e all'ufficio legale, il primo contatto per domande sulla corretta gestione dei dati è il Data Security Officer.

Informazioni privilegiate


Le informazioni privilegiate sono informazioni non note pubblicamente che possono influenzare l'andamento di azioni o

di altri strumenti finanziari ("titoli"). Se in possesso di informazioni privilegiate, è necessario:

- (1) Non acquistare o vendere titoli utilizzando tali informazioni privilegiate, né a nostro nome né a nome di terze persone.
- (2) Non suggerire l'acquisto o la cessione di titoli sulla base delle informazioni privilegiate e non indurre nessuno a farlo in altro modo.
- (3) Trattare le informazioni privilegiate in modo strettamente confidenziale. Non devono essere cedute a terzi e questo vale anche per la consegna di password che consentano l'accesso a informazioni privilegiate salvate elettronicamente. E' possibile fornire informazioni privilegiate a collaboratori o consulenti esterni solo se il destinatario necessita dell'informazione per lo svolgimento della propria attività lavorativa ed è obbligato a trattarla in modo strettamente confidenziale.

Come riconoscere le informazioni privilegiate?

Le informazioni privilegiate possono essere, ad esempio, dati di fatturato non pubblico, informazioni nell'ambito di progetti M&A, operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione nella direzione aziendale e nel consiglio di amministrazione prima della pubblicazione ufficiale, stipula o risoluzione di un importante contratto con un cliente o fornitore, rilevanti vertenze giuridiche o controversie con le autorità.

A man with short dark hair and a goatee is wearing clear safety glasses and blue nitrile gloves. He is wearing a red t-shirt with a black and red graphic of a muscular man's face. He is looking down at his hands, which are positioned near a black smartwatch on his left wrist. The background is a blurred industrial setting with metal structures and lights.

“Consideriamo confidenziali le informazioni riservate e gestiamo responsabilmente i dati sensibili.”

Come strutturiamo le nostre relazioni commerciali

4. Comportamento nei confronti dei partner commerciali e di terzi

Legislazione sulla concorrenza e antitrust

Rispettiamo le regole della concorrenza leale nell'ambito delle disposizioni di legge. Sappiamo che non sono ammesse ripartizioni territoriali o di clienti tra concorrenti, accordi o scambi di informazioni su prezzi/componenti di prezzi, rapporti con i fornitori e le loro condizioni, così come su capacità produttiva o condizioni delle offerte. Lo stesso vale anche per lo scambio di informazioni su strategie di mercato e di investimento. In generale, non sono ammessi non solo contratti scritti, ma anche accordi verbali o l'adozione di taciti comportamenti paralleli.

Stipuliamo accordi sullo scambio di informazioni su progetti di ricerca e sviluppo solo in limitati casi eccezionali. Non limitiamo clienti e fornitori nella definizione dei loro prezzi di vendita e prescindiamo da ogni relativa interferenza. Osserviamo i rispettivi regolamenti nazionali su clausole che limitano la concorrenza nei contratti con clienti e fornitori. Non abusiamo della posizione dell'azienda sul mercato, ad esempio imponendo discriminazioni di prezzo, l'obbligo di acquisto di altri prodotti collegati o il rifiuto di una consegna.

Rapporti con fornitori e clienti

Stipuliamo accordi chiari e completi con clienti e fornitori e li documentiamo, includendo eventuali modifiche ed integrazioni. Ciò vale, anche, per i regolamenti relativi, ad esempio al pagamento di bonus e di contributi destinati alla pubblicità o alla promozione delle vendite. Rispettiamo rigorosamente i regolamenti interni relativi all'applicazione dei doppi controlli ("principio dei quattro occhi") e alla suddivisione delle funzioni di gestione e controllo. Selezioniamo i fornitori esclusivamente su base concorrenziale, confrontando prezzo, qualità, prestazione e adeguatezza dei prodotti o servizi offerti.

Corruzione

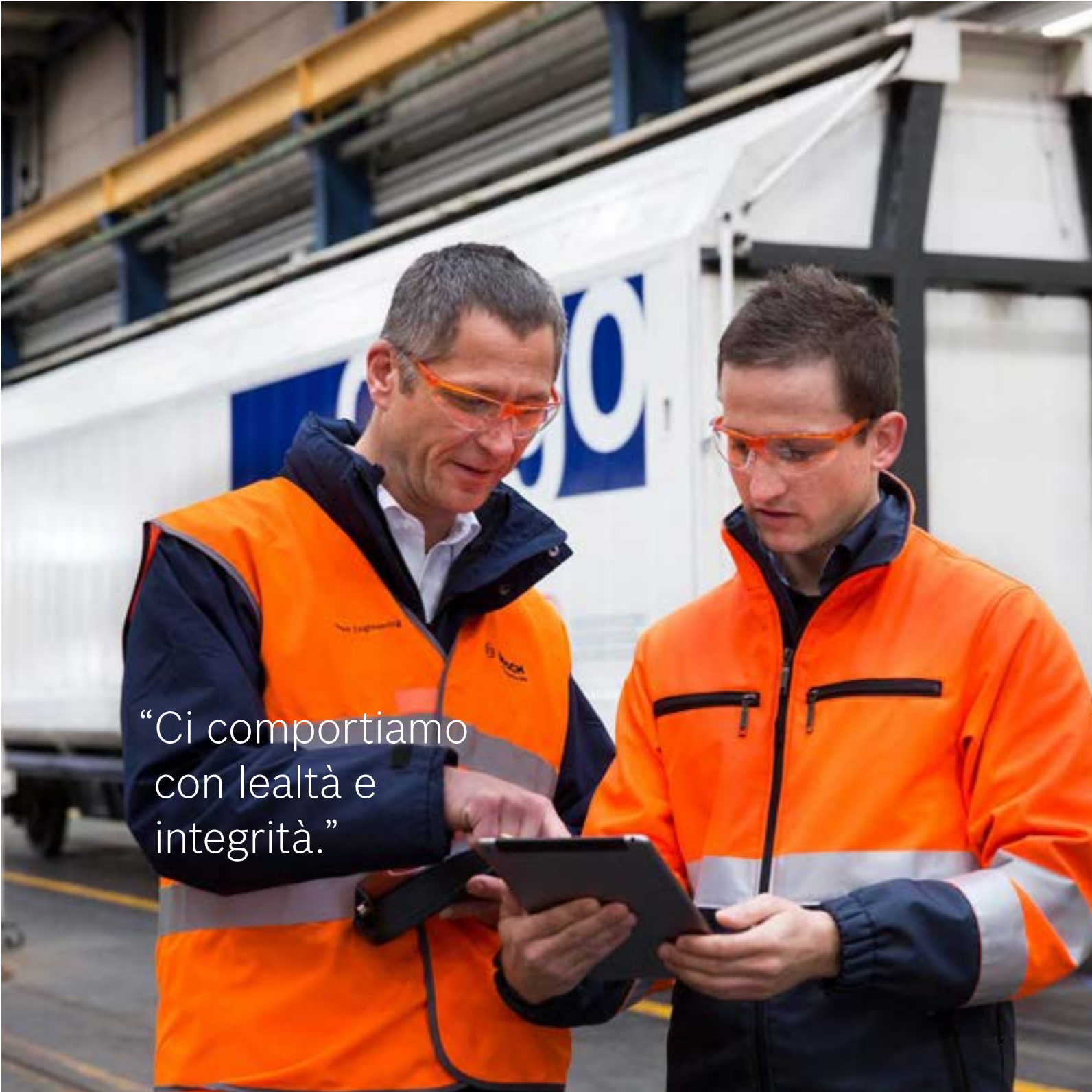
Non tolleriamo alcuna forma di corruzione. Il comportamento corrotto di collaboratori o partner commerciali è punibile a norma di legge, causa distorsione della concorrenza e rappresenta un danno alla reputazione di Bosch.

Che conseguenze ha la corruzione?*

Nelle aziende, la corruzione determina costi aggiuntivi e, di conseguenza, minori possibilità di investimento, crescita e innovazione. Porta dipendenza e ostacola relazioni commerciali sostenibili. I prodotti diventano più costosi, le economie nazionali crescono più lentamente e non raggiungono il livello di benessere ottenibile. Quindi la corruzione comporta svantaggi per ognuno di noi.

* Basato su Transparency International

In caso di donazioni a pubblici ufficiali o persone incaricate di pubblico servizio, dobbiamo procedere in maniera estremamente restrittiva. Vogliamo evitare anche solo la semplice parvenza di un condizionamento. Non accettiamo donazioni da pubblici ufficiali. Non offriamo né accordiamo privilegi a pubblici ufficiali per l'attuazione o accelerazione di atti d'ufficio. Rispettiamo tale regola indipendentemente dal fatto che vi sia una richiesta di esecuzione di atti d'ufficio o che il pubblico ufficiale violi gli obblighi professionali con il proprio operato.

A photograph of two men in an industrial setting, likely a factory or warehouse. They are both wearing high-visibility orange and dark blue work jackets and safety glasses. The man on the left is pointing at a tablet held by the man on the right. They appear to be engaged in a collaborative task. In the background, there is a white structure with blue accents, possibly a loading dock or part of a vehicle.

“Ci comportiamo
con lealtà e
integrità.”

Chi deve essere considerato pubblico ufficiale?

I pubblici ufficiali sono coloro che svolgono incarichi pubblici, ad esempio funzionari, giudici, dipendenti del settore pubblico, professori di università pubbliche, dipendenti di istituti di controllo con incarichi governativi. Possono essere pubblici ufficiali anche i dipendenti di società della pubblica amministrazione che sono organizzate in forma privata e svolgono incarichi governativi (ad esempio aziende municipali di pubblici servizi).

Anche nelle attività commerciali, in particolare nei rapporti con clienti e fornitori, evitiamo qualsiasi forma di corruzione o altra interferenza sleale nelle decisioni aziendali. Questo vale, in particolare, per gli accordi relativi all'assegnazione, al conferimento, allo svolgimento e al pagamento di ordini. Non accettiamo servizi per i quali si debbano effettuare pagamenti, in tutto o in parte, illegali. I rappresentanti o gli intermediari a cui ricorriamo per ricevere ordini o autorizzazioni sono tenuti a non corrompere né a garantire privilegi e a non lasciarsi corrompere. In caso di irregolarità, è previsto il diritto alla risoluzione del contratto di lavoro senza preavviso. Se si accettano e si fanno regali e altre elargizioni, compresi gli inviti, si procede in maniera estremamente restrittiva.

Se il collaboratore accetta di farsi influenzare in modo sleale da pubblici ufficiali, clienti, fornitori o altri terzi o se cerca in prima persona di influenzarli in maniera sleale, è ritenuto responsabile disciplinarmente, ferme restando le conseguenze penali. Si devono riportare in direzione e al Compliance Officer i tentativi di pubblici ufficiali, fornitori, clienti o altri terzi di influenzare impropriamente le decisioni. In caso di violazioni, è opportuno reagire, ad esempio, bloccando l'ordine o risolvendo il contratto.

In qualità di collaboratore Bosch posso invitare i clienti a cena?

Possiamo invitare a cena dei clienti se la cena è legata a motivi di lavoro e le spese sono ragionevoli. Una cena si considera aziendale, ad esempio, se si svolge al termine di un workshop o della presentazione di un prodotto e se vengono trattati argomenti commerciali o specialistici. Il costo di una cena è ragionevole se questo rispecchia quelli abituali nella rispettiva regione. In caso di domande o incertezze, possiamo rivolgerci al nostro Compliance Officer.

Rotazione del personale in aree sensibili

Soprattutto nel caso di settori sensibili (ad esempio acquisti e vendite), Bosch prevede la regolare sostituzione del personale (Job rotation). Al tempo stesso, in molti casi, questa rotazione favorisce il nostro sviluppo professionale.

Donazioni

La Fondazione Robert Bosch è attiva in numerosi settori quali promozione dell'intesa tra i popoli, sanità, istruzione, scienza e cultura. È al tempo stesso una fondazione operativa che persegue i propri obiettivi con programmi propri, ed una fondazione sostenitrice che consente a terzi di sviluppare e realizzare i propri progetti. Le unità aziendali del gruppo Bosch, invece, elargiscono donazioni in denaro e materiali per formazione, scienza, cultura e iniziative sociali. L'assegnazione di tali donazioni spetta esclusivamente al Consiglio di Amministrazione di Robert Bosch GmbH o ai rispettivi gruppi dirigenti delle unità aziendali. Nell'effettuare queste donazioni deve essere rispettato il principio dell'altruismo e devono essere chiaramente distinte dalle sponsorizzazioni.

A close-up photograph of a woman with long dark hair, wearing a dark blue polo shirt, looking intently at a workstation. She is surrounded by numerous bright orange fiber optic cables. In the background, there is a bright light fixture and some blurred equipment. The overall scene suggests a technical or laboratory environment.

“Non tolleriamo alcun
tipo di corruzione.”

“Siamo consapevoli
della nostra
responsabilità
nei confronti
dell'ambiente
e della società.”



Come sviluppiamo e produciamo

Quali principi valgono per lo sviluppo dei prodotti?

Il principio di legalità e il nostro slogan "Tecnologia per la vita" sono sempre il punto di riferimento delle nostre attività. La legalità e i valori di Bosch hanno la precedenza sulle richieste del cliente. Per lo sviluppo e l'applicazione di funzionalità di prodotto da parte di Bosch valgono i seguenti principi:

- Non è ammesso sviluppare funzioni per il riconoscimento di cicli/test (né nella piattaforma Bosch né in progetti/software Bosch realizzati su richiesta del cliente).
- L'applicazione deve funzionare in maniera tale da garantire, in condizioni di normale attività del prodotto, nell'intera area di lavoro/ambiente le caratteristiche previste, proteggere al meglio la vita umana e tutelare l'ambiente e le risorse nel miglior modo possibile. Non è consentita un'ottimizzazione del ciclo puramente fine a se stessa.

Questi principi valgono per tutti i prodotti Bosch (compresi i servizi) in tutte le fasi di sviluppo del prodotto, in modo particolare durante la parametrizzazione o calibrazione del software e progettazione del sistema.

Questi principi consentono di rispettare l'impegno "Tecnologia per la vita". Esprimono la priorità assoluta di una condotta lavorativa secondo i principi di legalità.

5. Requisito dei nostri prodotti e servizi

La qualità eccellente è la nostra forza. Forniamo prodotti sicuri della migliore qualità e affidabilità, soddisfiamo così i desideri e le aspettative dei nostri clienti. Nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti, così come nella fornitura di servizi, il principio di legalità e il nostro slogan "Tecnologia per la vita" restano sempre il parametro di riferimento del

nostro agire. I nostri prodotti rispecchiano come minimo il livello dello "stato della tecnica". Se subentrano conflitti di idee nella messa in pratica di questi requisiti, li esprimiamo apertamente. E vengono risolti in accordo con il principio di legalità, i principi base di responsabilità e correttezza commerciale, ed i restanti valori Bosch.

6. Proprietà intellettuale di terzi

La proprietà intellettuale di terzi include sia i diritti di protezione industriale (ad esempio brevetti, marchi, progetti registrati) sia opere con diritto d'autore (ad esempio software, diritti d'immagine) di terzi.

Rispettiamo la proprietà intellettuale di terzi ed è possibile utilizzarla soltanto se in possesso dei diritti. Possiamo utilizzare e trasmettere il know-how di terzi non protetto da diritti di protezione industriale o diritti d'autore soltanto se non vi sono normative legali contrarie. Laddove questo know-how di terzi ci sia stato comunicato con un accordo di confidenzialità, può essere da noi utilizzato e trasmesso soltanto nel rispetto delle disposizioni contenute in tale accordo. Vi rientrano, in particolare, anche i disegni dei prodotti destinati alla produzione e singoli dati, dimensioni e tolleranze ricevuti da terzi.

Utilizziamo software di terzi, compresi software e firmware "open source", soltanto nell'ambito dei diritti concessi e nel rispetto delle relative condizioni di licenza.

7. Sicurezza sul lavoro, tutela della salute, protezione antincendio e tutela ambientale

È nostro compito evitare i pericoli per le persone e per l'ambiente, limitare al minimo gli effetti sull'ambiente e utilizzare le risorse con parsimonia. I processi, gli stabilimenti produttivi e i mezzi di produzione devono rispettare le disposizioni interne e di legge in materia di sicurezza sul lavoro, tutela della salute, sicurezza antincendio e tutela ambientale.



“Parliamo apertamente
di rischi e incertezze.”

Come utilizziamo questo codice

8. Comunicazione e formazione

Veniamo informati regolarmente su tematiche attuali relative al "Code of Business Conduct". Siamo in costante contatto sui temi di Compliance e affrontiamo apertamente i rischi. Veniamo formati con regolarità su queste specifiche tematiche.

9. Sistema di controllo interno

Bosch mantiene un sistema di controllo interno. La direzione di ciascuna società del gruppo è responsabile del rispetto dei regolamenti contenuti nel presente "Code of Business Conduct" e delle altre norme aziendali interne.

La divisione centrale di auditing (C/AU), incluse le relative unità decentrate, ha diritto illimitato di informazione e controllo, se non vietato da regolamenti o accordi statutari interni.

Nota:

I regolamenti contenuti nel presente "Code of Business Conduct" trovano applicazione tra la società del gruppo Bosch e i suoi collaboratori e rappresentano disposizioni operative vincolanti. Terze parti non possono rivendicare diritti dal presente "Code of Business Conduct".

Informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni
www.bosch.com/compliance
<https://bgn.bosch.com/alias/compliance>

Robert Bosch GmbH

Compliance Management (C/CM)

Casella Postale 10 60 50
70049 Stoccarda
Germania
Telefono +49 711 811-48643

compliance.management@de.bosch.com

2023-04-01